



ALDISPLAYS®

Creative Displaysysteme aus einer Hand - seit 1995



DIGITAL SIGNAGE

Digitale Kundeninformationssysteme

Wir über uns

ALDISPLAYS®

Creative Teamplayer seit fast 25 Jahren



Liebe Kunden und Interessenten,

seit 1995 ist die ALDISPLAYS® GmbH der Komplettanbieter von Displaylösungen rund um den P.O.S. – selbstverständlich auch digital. Bei uns finden Sie Systeme für Shop, Schaufenster, Filialausstattung, Messen und Promotion.

Auf den nachfolgenden Seiten erhalten Sie nähere Informationen über unser Digital Signage Lieferprogramm. Wir liefern den Großteil unserer Produkte direkt ab Lager Köln. Gerne bieten wir aber auch individuelle Lösungen nach Ihren Vorstellungen und Vorgaben an.

In unserem Katalog verzichten wir bewußt auf die breite Darstellung fertigungstechnischer Details – fragen Sie uns einfach nach den für Sie interessantesten Produkten. Sie erhalten umgehend ein konkretes Angebot mit allen notwendigen Einzelheiten per E-Mail oder Fax.

Auf unseren Internet-Seiten www.aldisplays.de, www.aldisplays.at und www.aldisplays.ch finden Sie bei jedem Produkt entsprechende Produkthanfrage-Formulare - oder bestellen Sie doch direkt bequem in unseren Onlineshops!

Bei uns erwartet Sie Qualität, langjährige Erfahrung, Service und Flexibilität für Ihren Verkaufserfolg – und dies alles aus einer Hand!

Ihr ALDISPLAYS®-Team



Digital in die Zukunft

Digital Signage

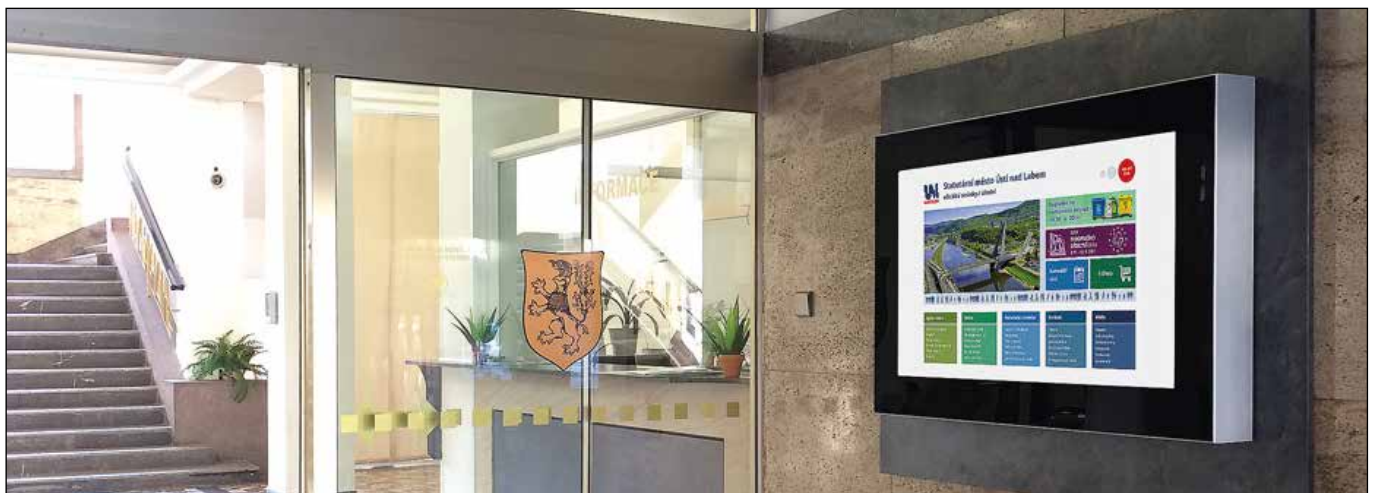
Vorteile und Funktion



Digital Signage funktioniert, weil der Mensch auf seine Urinstinkte vertraut. Registriert das Auge Bewegung, so möchte der Mensch wissen was sich dahinter verbirgt.

Ist die Aufmerksamkeit erst einmal gewonnen, kann durch eine ansprechende Gestaltung und gezielt positioniertem Content der Betrachter angesprochen werden. Dies macht zusammen mit dem flexibel gesteuerten und auf Zielgruppen angepassten Inhalten aus dem Digital Signage ein einzigartiges und starkes Werbemedium. Grundsätzlich muss bei Digital Signage in zwei Kategorien unterschieden werden: Am P.O.S (Point of Sale), also dort wo Kaufentscheidungen getroffen werden, wirkt Digital Signage direkt am Produkt umsatzsteigernd. Bespielt man einzelne Displays im Shop mit Imagebildern oder Filmen wirken sie markenbildend und imagefördernd.

Am P.O.I. (Point of Interest) können Sie eine Mischung aus Information und Werbung darstellen, die für den Aufstellort die gewünschte Zielgruppe erreicht. Werbebildschirme an Bahnhöfen und Haltestellen mit Informationen und vermieteten Werbeanzeigen und Infoscreens im Warte- oder Transitbereich von Flughäfen.



Digitaler Einsatz

P.O.I. oder P.O.S.

Wo wird Digital Signage eingesetzt?

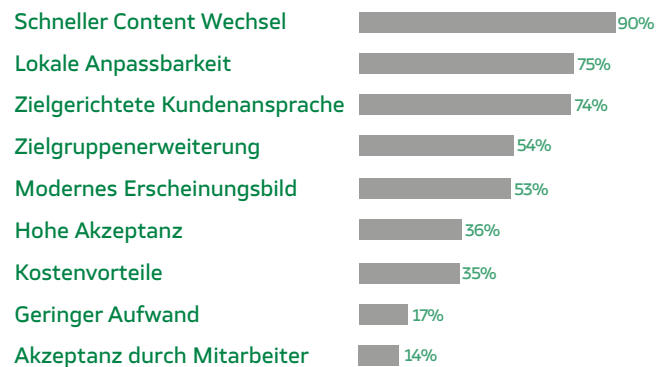
Grundlage der Entscheidung, wann Digital Signage sinnvoll ist, sind bestehende Marketingpotenziale. Dazu gehören in erster Linie die Faktoren Verweildauer und Publikumsfrequenz. So ist die Aufnahmebereitschaft für eine Werbebotschaft während einer Wartezeit, beispielsweise im Kassenbereich oder an einer U-Bahn-Station, wesentlich höher als in der Passagesituation, wo sich Ihre Kunden nur an den Monitoren vorbei bewegen.



- Des Weiteren ist die Zielgruppe von Bedeutung - ist die Kaufentscheidung schon getroffen?
- Die Nutzungssituation - steht beispielsweise eine Kaufentscheidung unmittelbar bevor?
- Verkaufspotenzial der Produkte oder Dienstleistungen Handelt es sich z.B. um ein Konsumprodukt?



Welche Vorteile versprechen sich Unternehmen von Digital Signage im Vergleich zur klassischen Printwerbung?



Quelle: „Digital Signage. Die globale Studie. Chancen und Risiken“, POPAI 2008, S. 118



Digitale Wahrnehmung

Die Wahrnehmung

Messbarer Erfolg!

Gegenüber der klassischen Printwerbung unterscheidet sich Digital Signage – neben der Möglichkeit zur Darstellung von bewegten Bildern – vor allem durch seine schnelle Anpassbarkeit. Eine zielgerichtete Kundenansprache, Zielgruppenerweiterung und das moderne Erscheinungsbild heutiger Digital Signage Displays sind weitere Vorteile, die für diese moderne Werbeform sprechen.



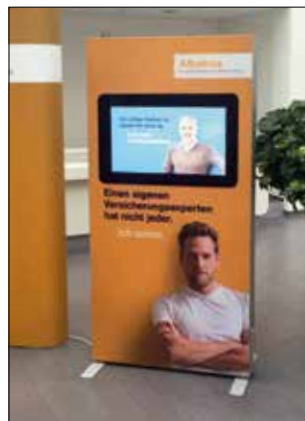
Durch verschiedene Studien wurde nachgewiesen, dass 65 Prozent der Befragten, Werbung auf P.O.I.-Displays wahrgenommen haben. Bei P.O.S.-Displays waren es sogar 82 Prozent. Die Umsatzsteigerung wird je nach Branche mit 15 – 25 Prozent angegeben, der R.O.I. (Return of Invest) liegt somit bei 1-2 Jahren – je nachdem ob für die Geräte am P.O.I. Werbeflächen vermietet wurden oder am P.O.S. gezielt zur Umsatzsteigerung oder Imageförderung eingesetzt wurden.



Digitale Anwendungen

Digital Signage

Anwendungsbeispiele unserer Kunden



Digitale Kundenstopper

PREMIUM

Mobile 43" für die Nutzung im Innenbereich



- ♦ Rahmen aus silber eloxiertem Aluminiumprofil
- ♦ Rollengelagertes Unterteil, Frontscheibe aus Plexiglas
- ♦ Mobile Einsatzmöglichkeit im Innenbereich
- ♦ Display rückseitig zugriffssicher verschlossen
- ♦ 43" SAMSUNG Professional Display
- ♦ 24/7-Einsatz (24 Stunden, 7 Tage in der Woche)
- ♦ Unterstützte Formate: Bilder (JPG), Videos (MPEG4), Audiodateien (MP3) u.v.m.
- ♦ Integrierte Lautsprecher (2 x 10 Watt)
- ♦ 8 GB interne Speichergröße

Digitaler Kundenstopper

Im schlanken TrendLine Design




- ♦ Schlanke Bauart (60 mm Bautiefe)
- ♦ Diverse Einsatzmöglichkeiten im Innenbereich
- ♦ Pulverbeschichtete Stahl-Karosse (weiß oder schwarz)
- ♦ Standfuß einklappbar für platzsparende Lagerung
- ♦ Display rückseitig zugriffssicher verschlossen
- ♦ SAMSUNG 43" Professional Display (24/7 Einsatz)
- ♦ Integrierte Lautsprecher (2 x 10 Watt)
- ♦ 8 GB interne Speichergröße
- ♦ Unterstützte Formate: Bilder (JPG), Videos (MPEG4), Audiodateien (MP3) u.v.m.



Info-Display Wandmontage

Hoch- oder Querformat - auch mit Touchdisplay




- ♦ Rahmen aus silber eloxiertem Aluminiumprofil
- ♦ Frontscheibe aus ESG-Sicherheitsglas
- ♦ Einsatz im Innenbereich, einfache Wandmontage
- ♦ Lieferbar im Hoch- oder Querformat
- ♦ SAMSUNG 32" Professional Display (16/7 Einsatz)
- ♦ SAMSUNG 43"/49"/55" Professional Displays
- ♦ 24/7-Einsatz (24 Stunden, 7 Tage in der Woche)
- ♦ Unterstützte Formate: Bilder (JPG), Videos (MPEG4), Audiodateien (MP3) u.v.m.
- ♦ Integrierte Lautsprecher (2 x 10 Watt)
- ♦ 8 GB interne Speichergröße
- ♦ Optional auch mit Touch-Display lieferbar 

Digitales Kiosk-System

Infodisplay im Querformat - auch mit Touchdisplay



- ♦ Rahmen aus silber eloxiertem Aluminiumprofil
- ♦ Frontscheibe aus ESG-Sicherheitsglas
- ♦ Einsatz im Innenbereich
- ♦ Display rückseitig zugriffssicher verschlossen
- ♦ SAMSUNG 32" Professional Display (16/7 Einsatz)
- ♦ SAMSUNG 43" & 49" Professional Displays
- ♦ 24/7-Einsatz (24 Stunden, 7 Tage in der Woche)
- ♦ Unterstützte Formate: Bilder (JPG), Videos (MPEG4), Audiodateien (MP3) u.v.m.
- ♦ Integrierte Lautsprecher (2 x 10 Watt)
- ♦ 8 GB interne Speichergröße
- ♦ Optional auch mit Touch-Display lieferbar 



Infosteile

Einseitig – die schlanke Digital Signage Infosteile



- ♦ Schlanke Bauart (60 mm Bautiefe)
- ♦ Diverse Einsatzmöglichkeiten im Innenbereich
- ♦ Pulverbeschichtete Stahl-Karosse (weiß oder schwarz)
- ♦ Stabiler Standfuß aus Stahl
- ♦ SAMSUNG 32" Professional Display (16/7 Einsatz)
- ♦ SAMSUNG 43" Professional Display (24/7 Einsatz)
- ♦ 32" Variante inklusive Prospekthalter für DIN A4
- ♦ Integrierte Lautsprecher (2 x 10 Watt)
- ♦ 8 GB interne Speichergröße
- ♦ Unterstützte Formate: Bilder (JPG), Videos (MPEG4), Audiodateien (MP3) u.v.m.

Infosteile - Querformat

NEU - schlankes Design im Querformat



- ♦ Schlanke Bauart (60 mm Bautiefe)
- ♦ Diverse Einsatzmöglichkeiten im Innenbereich
- ♦ Pulverbeschichtete Stahl-Karosse (weiß oder schwarz)
- ♦ Stabiler Standfuß aus Stahl
- ♦ 4 stabile Rollen (2 davon feststellbar)
- ♦ SAMSUNG 43" Professional Display (24/7 Einsatz)
- ♦ Integrierte Lautsprecher (2 x 10 Watt)
- ♦ 8 GB interne Speichergröße
- ♦ Unterstützte Formate: Bilder (JPG), Videos (MPEG4), Audiodateien (MP3) u.v.m.



Digitales Poster

Einseitig – für Decken- oder Wandmontage



- ♦ Schlanke Bauart (60 mm Bautiefe)
- ♦ Diverse Einsatzmöglichkeiten im Innenbereich
- ♦ Pulverbeschichtete Stahl-Karosse (weiß oder schwarz)
- ♦ Einfache Wand- oder Deckenmontage
- ♦ Display rückseitig zugriffssicher verschlossen
- ♦ SAMSUNG 43" Professional Display (24/7 Einsatz)
- ♦ Integrierte Lautsprecher (2 x 10 Watt)
- ♦ 8 GB interne Speichergröße
- ♦ Unterstützte Formate: Bilder (JPG), Videos (MPEG4), Audiodateien (MP3) u.v.m.

Digitaler Kundenstopper

Jetzt auch im schlanken TrendLine Design



- ♦ Schlanke Bauart (60 mm Bautiefe)
- ♦ Diverse Einsatzmöglichkeiten im Innenbereich
- ♦ Pulverbeschichtete Stahl-Karosse (weiß oder schwarz)
- ♦ Standfuß einklappbar für platzsparende Lagerung
- ♦ Display rückseitig zugriffssicher verschlossen
- ♦ SAMSUNG 43" Professional Display (24/7 Einsatz)
- ♦ Integrierte Lautsprecher (2 x 10 Watt)
- ♦ 8 GB interne Speichergröße
- ♦ Unterstützte Formate: Bilder (JPG), Videos (MPEG4), Audiodateien (MP3) u.v.m.




Digitale Infostelen

Infosteile ES

Einseitig – für den Einsatz im Innenbereich




- ◆ Rahmen/Gehäuse aus silber eloxiertem Aluminium
- ◆ Bautiefe 122 mm, Rückseite zugriffssicher verschlossen
- ◆ Stabile Bodenplatte aus Stahl (pulverbeschichtet)
- ◆ Frontscheibe aus ESG-Sicherheitsglas
- ◆ Einsatz im Innenbereich
- ◆ SAMSUNG Professional Displays (43" - 85")
- ◆ 24/7-Einsatz (24 Stunden, 7 Tage in der Woche)
- ◆ Unterstützte Formate: Bilder (JPG), Videos (MPEG4), Audiodateien (MP3) u.v.m.
- ◆ Integrierte Lautsprecher (2 x 10 Watt)
- ◆ 8 GB interne Speichergröße
- ◆ Optional auch mit Touch-Display lieferbar 

Infosteile SLIM

Einseitig - die schlanke Variante



- ◆ Rahmen/Gehäuse aus silber eloxiertem Aluminium
- ◆ Bautiefe 72 mm, Rückseite zugriffssicher verschlossen
- ◆ Stabile Bodenplatte aus Stahl (pulverbeschichtet)
- ◆ Frontscheibe aus ESG-Sicherheitsglas
- ◆ Einsatz im Innenbereich
- ◆ SAMSUNG Professional Displays (43" - 55")
- ◆ 24/7-Einsatz (24 Stunden, 7 Tage in der Woche)
- ◆ Unterstützte Formate: Bilder (JPG), Videos (MPEG4), Audiodateien (MP3) u.v.m.
- ◆ Integrierte Lautsprecher (2 x 10 Watt)
- ◆ 8 GB interne Speichergröße
- ◆ Optional auch mit Touch-Display lieferbar 




Digitale Infostelen

Infosteile DS

Doppelseitig - inklusive zwei Samsung-Displays



- ♦ Rahmen/Gehäuse aus silber eloxiertem Aluminium
- ♦ Bautiefe 194 mm, Displays zugriffssicher verschlossen
- ♦ Stabile Bodenplatte aus Stahl (pulverbeschichtet)
- ♦ Frontscheiben aus ESG-Sicherheitsglas
- ♦ Einsatz im Innenbereich
- ♦ SAMSUNG Professional Displays (43" - 85")
- ♦ 24/7-Einsatz (24 Stunden, 7 Tage in der Woche)
- ♦ Unterstützte Formate: Bilder (JPG), Videos (MPEG4), Audiodateien (MP3) u.v.m.
- ♦ Integrierte Lautsprecher (2 x 10 Watt)
- ♦ 8 GB interne Speichergröße
- ♦ Optional auch mit Touch-Display lieferbar 

Infosteile OUTDOOR

Einseitige Nutzung im Außenbereich



- ♦ Rahmen/Gehäuse aus silber eloxiertem Aluminium
- ♦ Frontscheibe aus ESG-Sicherheitsglas
- ♦ Fester Einbau im Außenbereich, Bautiefe 190 mm
- ♦ Display rückseitig diebstahlsicher verschlossen
- ♦ SAMSUNG Professional Displays (46" & 55")
- ♦ 24/7-Einsatz (24 Stunden, 7 Tage in der Woche)
- ♦ IP56 Zertifizierung - Witterungsbeständig
- ♦ Display mit selbstkühlendem System und Staub- sowie Feuchtigkeitsschutz
- ♦ Unterstützte Formate: Bilder (JPG), Videos (MPEG4), Audiodateien (MP3) u.v.m.



Standardprodukte

Unsere Bestseller

für verschiedene Einsatzzwecke

Ob Klapprahmen, LED-Leuchtkästen und Leuchtsäulen, Kundenstopper, Prospektständer, Postersysteme, Schaukästen und Vitrinen, Roll-Up- und Bannerdisplays, verschiedene Beachflag-Systeme und vieles mehr. Bei uns erhalten Sie viele gängige Standardprodukte direkt ab Lager - auch in großen Mengen.

Ihre individualisierten oder auch bedruckten Standard-Produkte sind kurzfristig produziert.



Unsere Sonderanfertigungen

Wir produzieren nach Ihren Vorgaben



In Zusammenarbeit mit unseren namhaften Kunden ist eine Vielfalt von individuellen Sonderdisplays entstanden.

Ob Theken- oder Bodendisplays für den Innenbereich oder auch Systeme für den Außenbereich - durch die zahlreichen, bisher von uns durchgeführten Projekte und realisierten Sonderdisplays, verfügen wir über eine große Anzahl unterschiedlichster Display-Lösungen.



Ideenschmiede

Ihr Produkt - unsere Display-Idee

Gemeinsam mit dem Kunden zum Ziel



Am Anfang steht immer die Idee. Zusammen mit Ihnen entwickeln wir Displays, die perfekt auf Sie zugeschnitten sind. Funktionalität ist dabei genauso wichtig wie Design und Wirtschaftlichkeit.

Je nach Budget entwickeln wir mit Ihnen IHR Display gemäß Ihrer CI und Ihrem Geldbeutel - auch bei kleineren Stückzahlen. Sprechen Sie uns einfach an!

Im Mittelpunkt steht „Ihr Produkt“. Zur Absatzsteigerung und Verkaufsförderung versuchen wir schon bei der Ideenfindung, Ihr Produkt ins rechte Licht zu rücken.



Wenn nötig, bauen wir die Objekte in einen kompletten 3D Raum oder in eine reale Aufnahme ein. Je nach Aufwand kann man so wahrnehmen, ob und wie sich die Objekte in die vorhandene Architektur einfügen.



Hierbei helfen uns natürlich modernste 3D Visualisierungen, die Ihnen photorealistisch die möglichen Ausführungen vermitteln und so zur Entscheidungsfindung beitragen.



Design und Visualisierung

3D-Illustrationen made by ALDISPLAYS®



Anhand nebenstehender Bilder einer Vitrine unseres Kunden STEINER kann man den Detailgrad und die wirklichkeitsnahe Anmutung der 3D Illustration (links) im direkten Vergleich zum fertigen Display (rechts) dank komplexer Echtlichtberechnungen sehr gut erkennen.

Wie auf dem linken Bild zu sehen, erlaubt uns diese Vorgehensweise, einen Eindruck über die Beleuchtungswirkung einzelner Displays zu vermitteln - gerade in Verbindung mit vorhandenen Shopsystemen eine unschätzbare Hilfe.



Die hier gezeigten Abbildungen zeigen die Designentwürfe als 2D Maßskizze und 3D Entwurf sowie das jeweils produzierte Display aus der „Meisterstück“-Serie unseres langjährigen Kunden KALDEWEI.

Für die BARMER haben wir u.a. eine Schaufensterdekoration aus No-Frame in Verbindung mit Standardrahmen aus unserem Lagerprogramm entworfen und umgesetzt. Ein Beispiel für die Symbiose von Sonder- und Standard-Displays.



Referenzen

Unsere namhaften Kunden

Von „A“ wie ADAC bis „X“ wie Xerox



Wir zeichnen uns nicht nur durch die schnelle Lieferung von preisgünstigen Standardprodukten direkt ab Lager aus – eine unserer weiteren Stärken liegt, wie die folgenden Beispiele zeigen, in der Entwicklung und Produktion kundenindividueller Display-Lösungen.



Die abgebildeten Beispiele zeigen die Entwicklung von POS-Displays für die RATIONAL AG – von der Idee zum 3D-Entwurf, erste Musterproduktion bis hin zum Prototypen und der Serienfertigung.



Weitere Referenzkunden:

ADAC München, Aldi, Allianz, Aral, Audi, Avanti International, Deutsche Avia Mineralöl-GmbH, AXA Versicherung, Babor, Bank Austria, Barmenia, Barmer Ersatzkasse, Bawag/PSK, Bayer, Bitburger Brauerei, BMW, Bosch, Bridgestone, Campina, Carlsberg, Carl Zeiss, Casino Austria, Chocolat Frey, Citroen, Coca-Cola, Conoco/JET, Continental, DaimlerChrysler, Deutsche Bahn, DKV, Donau Versicherung, Ecolab, EnBW, EON, Escada, ESSILOR, Eudora, Feldschlößchen, Fiat, Gothaer, Hellweg Baumärkte, Holsten Brauerei, HUKCoburg, Hutchison 3G, HVB Bank, Hyundai, IKEA, Intel, Jever, Johnson Controls, Kaldewei, Kamps, KIA Austria, Kölner Sportstätten GmbH, Konica/Minolta, Kraft Jacobs, LBS, Lindt, Lotto Hamburg, Lotto Berlin, L' Oréal, LIDL, Lufthansa, Marionnaud, McDonald's, Merten, Microsoft, Mobilkom, Mövenpick, M-NET, Nestlé-Schöller, Niedermeyer, Nissan, Nokia, Norma, OKI, Opel, Panasonic, Pandora, Peugeot, POLO, Porsche, Postbank Finanzberatung AG, RATIONAL AG, Reemtsma Cigarettenfabriken GmbH, Rewe, Runners Point, RWE, SABO, Scania, Schneider Electric, Schubert Head Protection, Sebamed, Shell, Siemens, SpardaBank West, Sparkasse, Starbucks, Steiner-Optik, Subaru, T-Mobile Austria, Toshiba, Total Deutschland, Unilever, Vodafone, Volksbanken/Raiffeisenbanken, Versatel, Volvo, weinor, Wella, Weltbild, Wiener Gebietskrankenkasse, Wiener Linien, Wüstenrot, Xerox Austria...

Und viele andere mehr!

Kontakt, Website & Shop

Wir möchten Sie beraten



Der persönliche Kontakt ist uns besonders wichtig - unser creatives Team aus Displayspezialisten begleitet Sie persönlich von der Idee bis zur Umsetzung Ihres Werbekonzeptes. Wir verstehen uns als Fullservice-Partner für moderne POS-Displays, Digital Signage und creative Werbesysteme! Ob Sie nun lieber anrufen, eine E-Mail schreiben, einen Rückruf anfordern oder live mit unserem Team chatten. Wir sind gerne für Sie da!

In unserem Downloadbereich stehen Ihnen zu fast allen Artikeln genaue Produktbeschreibungen zur Verfügung. Bei Problemen mit dem Aufbau ihres Displays können wir Ihnen z.B. mit PDF-Aufbauanleitungen oder mit unseren Video-Aufbauanleitungen helfen. Selbstverständlich steht Ihnen unser gesamter Katalog auch als Download oder als Online-Blätternversion zur Verfügung.



Website und Online-Shop - in unserem klar gegliederten und stets aktualisierten Shop können Sie in Ruhe stöbern und sich die Ideen holen, welche Ihr Unternehmen werbewirksam unterstützen. Jedes Produkt ist hier genau beschrieben, bemaßt und bebildert. Bestellen Sie einfach online, rund um die Uhr!



ALDISPLAYS®

Creative Displaysysteme aus einer Hand - seit 1995

ZENTRALE IN DEUTSCHLAND

ALDISPLAYS® GmbH

Paul-Henri-Spaak-Straße 17-19

D-51069 Köln

Telefon: +49 221 968 448-0

Telefax: +49 221 968 448-88

E-Mail: info@aldisplays.de

Web: www.aldisplays.de

VERTRETUNG IN ÖSTERREICH

ALDISPLAYS® GmbH

Telefon: +49 221 968 448-0

Telefax: +49 221 968 448-88

E-Mail: info@aldisplays.at

Web: www.aldisplays.at

REPRÄSENTANZ IN DER SCHWEIZ

ast Display + Design GmbH

Pfadackerstraße 9

CH-8957 Spreitenbach

Telefon: +41 56 41830-10

E-Mail: info@aldisplays.ch

Web: www.aldisplays.ch